

Что должен знать начинающий email-маркетолог

Постмастер

Контент письма

Дизайн и верстка

Тестирование

Спам-факторы

С чего начать?

Статьи и руководства, которые помогут начинающим email-маркетологам лучше разобраться в теме.

1 руководство

Общие принципы сбора базы

- ☒ Гайд: где взять базу подписчиков для рассылки
- ☒ Подборка: почему нельзя покупать базы для email-рассылки

2 руководство

Настройка корпоративной почты

- ☒ Гайд: технические настройки
- ☒ Гайд: что такое аутентификация?

3 руководство

Постмастер

- ☒ Гайд: постмастер mail.ru
- ☒ Гайд: Gmail Postmaster Tools

4 руководство**Спам-факторы**

- ☒ Разбор: репутация отправителя
- ☒ Гайд: наличие домена и IP в спам-базах

5 руководство**Контент письма**

- ☒ Гайд: пишем текст для email-рассылки
- ☒ Гайд: стоп-слова в рассылках

6 руководство**Дизайн и верстка**

- ☒ Подборка: конструкторы писем
- ☒ Гайд: особенности создания писем

7 руководство**Тестирование**

- ☒ Гайд: как провести A/B-тестирование
- ☒ Разбор: как выбрать сегмент для теста

8 руководство**Статистика и аналитика**Разбор: базовые метрикиРазбор: RFM-анализ

Полезные инструменты для создания и проверки писем

Text.ru

Проверить текст
письма на ошибки

Главред

Оценить качество
текста и читаемость

ColorZilla

Скопировать #цвета
с любой страницы

Tinypng

Уменьшить вес
изображения

Flyv

Создать кастомную
картинку

Unicode-table

Добавить смайлики,
эмодзи, спец.символы

Mindbox

Подготовиться к A/B-
тестированию

MailTester

Проверить письмо
на спам-факторы

Setters

Выбрать инфоповод
для рассылки

Подробный чек-лист: что проверить перед отправкой рассылки

Отображение во “Входящих”

- ✓ Тема соответствует содержанию письма
- ✓ Имя отправителя и тема не слишком длинные
- ✓ В письме есть прехедер, который дополняет тему
- ✓ Символы Юникода хорошо отображаются на всех платформах
- ✓ В теме нет стоп-слов

Open rate по длине темы письма



Подробный чек-лист: что проверить перед отправкой рассылки

Контент письма

- ✓ Письмо написано без ошибок
- ✓ В тексте нет ничего лишнего
- ✓ Все ссылки кликабельны
- ✓ В ссылках проставлены UTM-метки
- ✓ В письме есть СТА
- ✓ Вы дали ссылку на отписку
- ✓ Автоподстановка правильно работает
- ✓ В теле письма нету (или совсем немного) стоп-слов
- ✓ В письме нет частой смены шрифтов и текста с Caps Lock

Автоподстановки (переменные)

Здравствуйте, **{{Name}}!** — вместо {{Name}} подтянется имя подписчика.

Спасибо за подписку на рассылку **{{ListTitle}}** — вместо {{ListTitle}} увидим название списка рассылки.



Подробный чек-лист: что проверить перед отправкой рассылки

Дизайн и верстка

- ✓ Письмо адаптировано под все популярные платформы
- ✓ В email нет запрещенных элементов
- ✓ Письмо — это текст и картинки, а не одно большое изображение
- ✓ Письмо учитывает потребности людей с ограниченными возможностями
- ✓ Суть email понятна и без картинок
- ✓ У всех изображений проставлены alt-теги

Когда в письме только картинки



- ✓ Проверить читаемость шрифта на фоне можно в специальном сервисе.
- ✓ Добавить атрибут «presentation» в тег <table> письма. Тогда голосовой помощник прочтет только текст, без HTML-кода.

Подробный чек-лист: что проверить перед отправкой рассылки

Другое

- ✓ Письмо весит меньше 102 кБ
- ✓ У письма нет вложений
- ✓ Отправляем на правильный список и сегмент
- ✓ Учитываем часовые пояса пользователей при отправке.

Вложения не запрещены почтовыми службами, но среди email-маркетологов ходит негласное правило: хочешь поделиться файлом — дай на него ссылку. Есть мнение, что вложения все же влияют на доставляемость писем.



Где найти красивые картинки для письма

Reshot

<https://www.reshot.com/>

Skitterphoto

<https://skitterphoto.com/>

Undraw

<https://undraw.co/>

Freepik

<https://www.freepik.com/>

Dreamstime

https://www.dreamstime.com/free-images_pg1

Stocksnap

<https://stocksnap.io/>

Iconfinder

<https://www.iconfinder.com/>

4 совета о том, как использовать картинки в письмах

- ✓ Всегда прописывайте alt-текст. Если изображения не отобразятся, пользователь все равно поймет смысл письма. Для некоторых alt-текст станет маячком о том, что нужно включить отображение картинок.
- ✓ Не злоупотребляйте картинками. Если все они не отобразятся, то alt-текст не спасет. А письма, которые состоят только из картинок, могут не пройти через спам-фильтры почтовых служб.
- ✓ Не делайте текст картинкой. К такому приему прибегают в исключительных случаях.
- ✓ Не начинайте письмо с картинки, которая займет весь экран. Если она не отобразится, то пользователь скорее всего закроет письмо.

Где смотреть примеры писем: 6 сайтов, которые собирают email-рассылки

Мы собрали 6 сервисов, в которых можно посмотреть реальные email-письма, добавить их в свою коллекцию на сайте и загрузить их HTML-код. Будет полезно, если вы ищете примеры для вдохновения, самостоятельно верстаете письма или хотите посмотреть, какие рассылки делают ваши конкуренты.

EmailsFresh

<https://emailsfresh.com/>

Really Good Emails

<https://reallygoodemails.com/>

Rejoiner

<https://rejoiner.com/>

Behance

<https://www.behance.net/>

Dribbble

<https://dribbble.com/>

Email Competitors

<https://email-competitors.ru/>

Блоги и медиа об email-маркетинге

Мы собрали крутые издания об email, которые помогут вам лучше разобраться в рассылках и быть на острие новостной повестки.

На русском языке

Mindbox

Блог сервиса для автоматизации маркетинга. Много пишут о запуске различных сценариев, А/Втестировании, рассказывают кейсы клиентов.

Retail Rocket

Платформа персонализации пользовательского опыта. В блоге есть разные статьи и кейсы: от подкаста до массовых email-рассылок.

EMAILMATRIX

Блог агентства, которое специализируется на email-рассылках, создании сайтов и CRM-стратегий. В издании несколько полезных разделов: статьи, заметки, инфографики и методички.

Email-practice

Авторский блог Алексея Ефимова — практикующего email-маркетолога. Алексей пишет про настройку различных механик, делится кейсами и лайфхаками из практики.

VC.ru

Большая медиа-площадка по разным темам, контент создают сами пользователи. Email-маркетологам советуем подписаться на статьи из раздела «Маркетинг» или искать материалы о рассылках через запрос «email».

Texterra

Texterra — большое медиа о маркетинге. Каждый день тут выходят сразу несколько статей о SMM, контент-маркетинге, продвижении видео, дизайне и email. Если хотите следить только за новостями из мира рассылок, кликайте на #emailмаркетинг на главной.

Stripo

Популярный блочный редактор, в котором можно создавать адаптивные и AMP-письма. Блог, в основном, посвящён email-дизайну: авторы рассказывают, как создавать стильные письма, делятся идеями.

Carrot quest

Сервис для автоматизации маркетинга. В блоге много пишут про настройку сценариев, воронки продаж, аналитику, разбирают полезные инструменты. Поможет взглянуть на рассылки как на один из инструментов автоматизации.

Cossa

Ещё один медиа-гигант, который пишет о маркетинге. Про email-рассылки там тоже рассказывают, но не очень часто.

На английском языке

Litmus

Блог сервиса для проверки вёрстки и дизайна писем. Пишут обо всём, что связано с email: трендах, дизайне, автоматизации, сборе базы, обновлениях почтовых систем, работе с доставляемостью.

Email on Acid

Сервис похож на Litmus, но контентмаркетинг у них развит не так сильно. Email on Acid стабильно выпускают 1 статью в неделю о дизайне, новостях индустрии, вёрстке писем и обновлениях сервиса.

HubSpot

Большая медиа-площадка о маркетинге. Об email-маркетинге тоже есть, и немало

Mindbox

Блог сервиса для автоматизации маркетинга. Много пишут о запуске различных сценариев, A/B-тестировании, рассказывают кейсы клиентов.

Uplers

Компания, которая появилась после объединения EmailMonks, WebbyMonks и Octos. Uplers — агентство, которое специализируется на email-рассылках. В блоге вы найдёте статьи для специалистов разного уровня: от совсем новичков до профи в email-маркетинге.

Aweber

Платформа для email-маркетинга преимущественно для владельцев малого бизнеса, блог разделяется на блоки для новичков и тех, кто в сфере давно и интересуется тенденциями, инструментами и стратегиями для развития бизнеса.

OptinMonster

Платформа для создания умных форм подписки и A/B-тестирования. Проводят много собственных исследований об email-маркетинге, в статьях всегда ссылаются на источники, приводят цифры и собственные кейсы.

Chamaileon

Блочный редактор для создания красивых писем без знания HTML и CSS. В блоге Chamaileon можно вдохновиться примерами email-дизайна, научиться собирать адаптивные письма, прочитать об особенностях отображения рассылок в разных почтовиках.

Emailmonday

Авторский блог консультанта по email-маркетингу Джорди ван Рейна. Большинство статей посвящены практическим темам: настройке автоматизации, сегментации, реактивации.

Mediapost

Площадка, на которой каждый день публикуют новости из мира email: изменения в сервисах, статистику, тренды, мнения инфлюэнсеров.

Что почитать: книги по email-маркетингу

«Практичный email-маркетинг»

Автор: Алексей Ефимов
Рецензия Unisender:

[!\[\]\(96cc62f861fdd6e50510c0224a756dff_img.jpg\) Ссылка на рецензию](#)

«E-mail-маркетинг. Как привлечь и удержать клиентов»

Автор: Дмитрий Дёмин
Посмотреть:

[!\[\]\(e8fb589d58dad1692debababa5e928b6_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

«Продающие рассылки»

Автор: Ян Броди
Посмотреть:

[!\[\]\(d8ab143e904bfa3467271eec5af75a9b_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

«Записки email-маркетолога»

Автор: Тарас Мискевич
Посмотреть:

[!\[\]\(e3f255517d37bb309a3a931ec4849e6a_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

«E-mail-маркетинг. Исчерпывающее руководство»

Автор: Дмитрий Кот
Посмотреть:

[!\[\]\(9db214d549b9aeebe72aa11d3a5c4b1a_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

«Стратегия email-маркетинга»

Автор: Виталий Александров
Посмотреть:

[!\[\]\(08ff79f060f3543d9ed549cc693d8b98_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

Что почитать: книги по email-маркетингу

«ДОСТАВКА В INBOX – УРОВЕНЬ «БОГ»!

Автор: Леонид Николаев
Рецензия Unisender:

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) Ссылка на рецензию](#)

«Email Marketing Demystified»

Автор: Matthew Paulson
Посмотреть:

[!\[\]\(17413706fd4997a1a4bdf85c6864eee1_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

«Продающее письмо»

Автор: Дэн Кеннеди
Посмотреть:

[!\[\]\(d3102649f02e825ddb76dc3de0190154_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

«Ultimate Guide to Email Marketing for Business»

Автор: Susan Gunelius
Посмотреть:

[!\[\]\(b4eeff342f60cc7bcd67d869b4fedca2_img.jpg\) Ссылка на книгу](#)

Telegram-каналы и чаты на тему email-маркетинга

Telegram-каналы

- [!\[\]\(cf5be311f7b2821912d8009884508fa2_img.jpg\) Маркетинговые щиты](#)
- [!\[\]\(9804e70d96ff9fe9899b264c06a33cd7_img.jpg\) Email Marketing](#)
- [!\[\]\(4f49380f3d6bce047bc47b2072cc076f_img.jpg\) Что почитать email-маркетологу](#)
- [!\[\]\(73944fd4f6fb83e4c64013731d1820cc_img.jpg\) Кухня email маркетинга](#)
- [!\[\]\(d8f7165d5a8d1eba426ea452457190e5_img.jpg\) Mailfit — блог о CRM](#)
- [!\[\]\(f608c4821f4fa8f3141b1baf96fa88f9_img.jpg\) Retention Marketing](#)

Telegram-чаты

- [!\[\]\(4e333a6106fc298d0ae6dff272a736ef_img.jpg\) Колония email-маркетинга](#)
- [!\[\]\(97089f8e07e24e31baa67366e358a709_img.jpg\) AMP for Email](#)
- [!\[\]\(9496824b8cff3a19f59b81b37b57d8b6_img.jpg\) E-mail маркетинг для практиков](#)

Закрепить знания на практике и развлечься

- [!\[\]\(0551a83d441798e532995956b603f604_img.jpg\) Тест: ROI, CTR, LTV... А вы знаете что это?](#)
- [!\[\]\(54ee180c0037b66a36ce2219a481afde_img.jpg\) Кроссворд для email-маркетолога](#)
- [!\[\]\(73ae654e8897db9b21f1bf9d9efc07ef_img.jpg\) Пазл: Чего не хватает в этом письме?](#)
- [!\[\]\(278ecf8622de254ce2917d264729f4b0_img.jpg\) Тест. Проверяем интуицию на письмах](#)