

АГЕНТСТВА – С МАРСА, КЛИЕНТЫ – С ВЕНЕРЫ.

КАК НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК?



Киричок Алиса
2018



Киричок Алиса

Email-маркетолог, психолог.

15 лет в маркетинге,

Более 200 реализованных проектов рассылок и
массовых коммуникаций.

CEO emailconsulting.top

5 правил ведения дел:

1. **Клиент - хороший**
2. **Давайте максимум**
3. **Не лезьте не в свое**
4. **Не отзывайтесь плохо о сотрудниках клиента**
5. **Не поддерживайте саботаж**

Где.
Ваши.
Деньги.

РАБОТАЮ
ЗА
еду

(ЛОБСТЕРЫ,
ДОН ПИРИНЬЕН
БЕЛУГА,
ХЕННЕСИ...)

За что вам платят?

1. **За компетенции**
2. **За опыт**
3. **За степень ответственности**

Как повысить личный чек?

1. **За что вам платили в последних проектах?**
2. **Что еще спрашивали клиенты?**

- Серия писем,
- Консультации,
- Дизайн,
- Копирайтинг,
- Настройка CRM,
- Анализ...
- Настройте интеграцию,
- SMM ведете?
- Статьи пишете?
- Скрипты разговоров составляете?
- БП прописываете?
- Удаленный отдел продаж есть?

1. **Что из этого вам нравится делать?**
2. **Что из этого выгодно?**
3. **В чем максимальная компетенция?**
4. **Что будете развивать?**

Диагностика клиента



Бриф

1. Кто клиент? Сайт, сфера деятельности.
2. База. Сколько? Где хранится? Как собирали?
3. Чем не устраивали предыдущие рассылки?
4. Что хотите получить от рассылок?

Вопросы, чтоб понять клиента

1. Расскажите, как вы продаете свой товар? Все бизнес-процессы.
2. Опишите идеального клиента
3. 5 основных болей клиента
4. 5 возражений клиента
5. Килл-фичи менеджеров по продажам, после которых клиент покупает.

Формирование задачи.

1. Какие ресурсы есть у клиента?
дизайнер, маркетолог, верстальщик, копирайтер....
2. Какую задачу ставим перед нами, как агентством?
если нет задачи – напишите хотелки
3. По каким показателям мы будем считать, что проект удачный? Какие KPI ставите проекту?
4. Как будем отслеживать?
utm-метки, звонки, CR, OR, конверсия...
5. Сроки

Расширяем границы.

Чем мы можем еще вам помочь в сфере рассылок и коммуникаций?

Напомнить, проконтролировать, посоветовать....



GOOD LUCK



Алиса Киричок

Обновить информацию **1**

Посмотреть Журнал действий **1** ...

Хроника

Информация

Друзья 2 005

Фото

Еще ▾

**Открыты для сотрудничества с
клиентами и коллегами**

Добавляйтесь в друзья