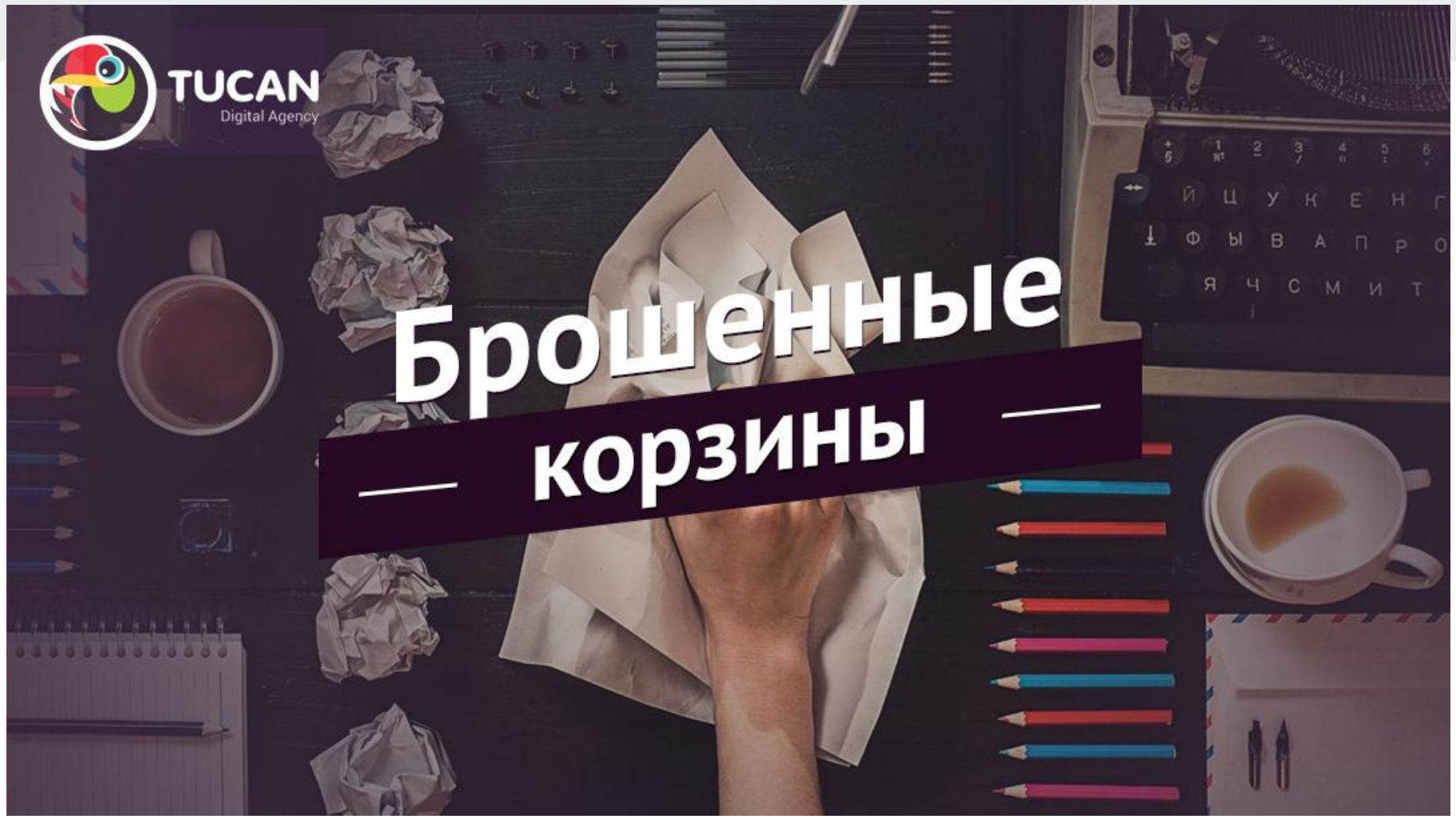




**TUCAN**  
Digital Agency

# Брошенные корзины





# Проблема:

брошенные корзины и просмотры в интернет-магазине



**“Если сделать сайт как надо, то и брошенных корзинок не будет,”**

- КТО-ТО ИЗ КЛИЕНТОВ.

Электронная почта: \*

Куда: \*

\*

Индекс: \*

Доставка:

Оплата:

Как Вас зовут?? \*

\*

Ваш телефон: \*

Комментарии:

- Контролируем срок годности. Сертифицированная продукция
- Доставка: Казпочтой. Подробные условия
- Упаковываем надежно: при доставке сохраняются свойства
- Гарантия качества
- Оплата при доставке, никаких рисков
- СМС информирование заказчика

Форма №1    Конверсия формы    Поля формы

Всего посещений страницы <b>2591</b>	Не заполняли форму 1761
<b>32.03%</b>	
Взаимодействовали с формой <b>830</b>	Не отправили данные 306
<b>63.13%</b>	
Отправили данные из формы <b>524</b>	Конверсия формы <b>20.22%</b>

\* - обязательно заполните поля, отмеченные этим символом

Электронная почта: \*

1 tucan.team+1@yandex.ru

Куда: \*

2 Акмолинская область

3 Алматы

Индекс: \*

7 11111111

Доставка: \*

5 Казпочтой

Оплата: \*

9 Наложный платеж

Как Вас зовут?? \*

10 Фамилия

11 МойИмя

12

Ваш телефон: \*

13 +7 (111) 111-11-11

Комментарии: \*

14 Ваше сообщение

\* - обязательно заполните поля, отмеченные этим символом

📅 Контролируем срок годности. Сертифицированная продукция

📦 Доставка: Казпочтой. Подробные условия

📦 Упаковываем надежно: при доставке сохраняются свойства

👍 Гарантия качества

💳 Оплата при доставке, никаких рисков

✉ СМС информирование заказчика

Форма №1 ▾    Конверсия формы    Поля формы

	Время заполнения поля, сек	Незаполненные при отправке поля, %	Поля, на которых уходит с формы, %
1	4.60	8.59	5.38
2	4.05	0.00	4.42
3	0.00	5.15	2.12
4	0.00	2.10	1.92
5	0.00	8.97	1.35
6	0.00	47.52	0.58
7	10.70	7.44	14.81
8	0.00	0.00	4.42
9	0.00	0.00	6.35
10	0.00	1.72	1.35
11	0.00	1.72	0.58
12	0.00	19.47	0.58
13	5.95	2.10	7.50
14	68.85	85.88	8.27



# 9%


пользователей уходили с первого поля (емайл) и бросали корзину

---

Сделали поле  
необязательным.

13%

—



# Брошенные корзины и просмотры будут всегда.


И вам решать, хотите ли Вы работать с ними.





# Два самых простых

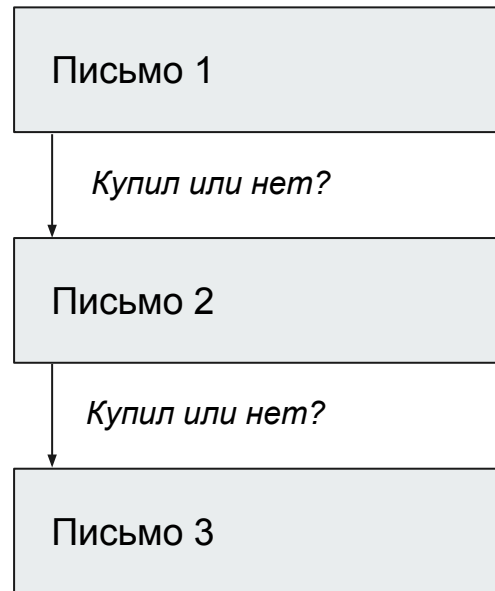
сценария автоматизации: брошенные корзины и брошенные просмотры.




## Брошенные корзины

1. товар добавлен в корзину
2. мы знаем емейл пользователя

Событие “корзина брошена”

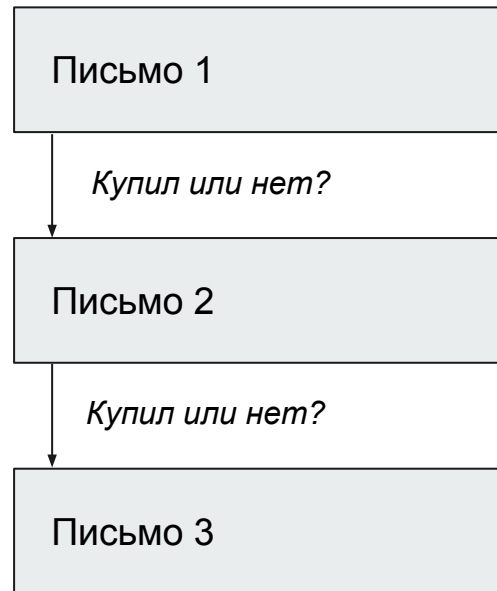




## Брошенные просмотры

1. смотрел конкретный товар  
(был в карточке товара)
2. мы знаем емейл  
пользователя

Событие “просмотр брошен”





## Как подключить на Unisender?

1. Установить код на сайта (например, как код аналитики).
2. Мы готовим шаблоны писем.
3. Готовим настройки на нашей стороне:
  - a. запоминаем емейл пользователя и все данные о товарах в корзине или в просмотре (название, ссылка на товар, цена, картинка, артикул и т.д.);
  - b. организовываем проверку “купил или нет” перед отправкой каждого письма.



## Сколько стоит?

200 у.е. за всю настройку  
(подключение, письма,  
техническая настройка и  
тестирование)

Дальше за использование  
сервиса - оплата в рамках  
тарифа Unisender

[www.unisender.com/ru/services/  
consulting1/korzina](http://www.unisender.com/ru/services/consulting1/korzina)



# Как достичь конверсии 28% в заказ?

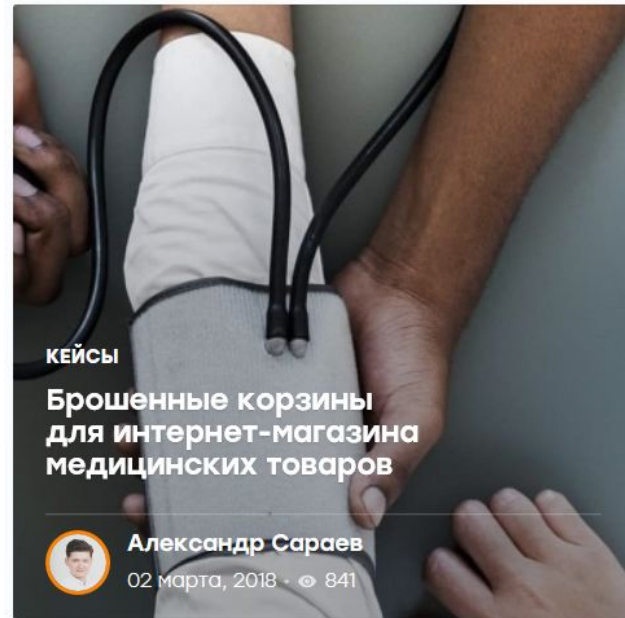
<input type="checkbox"/> Unisender	45	39	4,44%	12	41:41	13	35 392	2 722,46
<input type="checkbox"/> email	45	39	4,44%	12	41:41	13	35 392	2 722,46
<input type="checkbox"/> abbCart1	20	16	5%	6,35	46:37	7	20 783	2 969
<input type="checkbox"/> abbBrowsing3	7	7	0%	23,3	1:14:43	3	9 289	3 096,33
<input type="checkbox"/> abbBrowsing2	6	5	16,7%	4,5	2:28	1	1 365	1 365
<input type="checkbox"/> abbCart3	6	6	0%	30,5	13:57	0	0	-
<input type="checkbox"/> abbBrowsing1	3	3	0%	5	1:28:17	0	0	-
<input type="checkbox"/> abbCart2	3	3	0%	8,33	19:06	2	3 955	1 977,5


Клиент вернул инвестиции за 15 дней новогодних праздников. Получил 13 возвращенных корзин и просмотров из 45 переходов. Это 28% конверсии в заказ.



## Подробный кейс по внедрению:

<https://www.unisender.com/ru/blog/keysy/broshennye-korziny-dlya-internet-magazina-meditsinskih-tovarov>





**“Если бы всё было так просто,  
то все бы так делали”**

Очередной скептик



## Статья от коллег



<https://emailsoldiers.ru/blog/online-stores-and-abandoned-carts>

41 магазин из 100 отправляет письма  
с брошенными корзинами

76%

меньше, чем через 24 часа

24%

спустя 24-72 часа

2%

больше, чем через 72 часа



**Можно ли вернуть 400  
брошенных корзин в месяц?**

**МОЖНО.**

—

Кампания ?	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Электронная торговля ▾</span>			
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Коэффициент транзакций ?	Транзакции ?	Доход ?	
	6 450 % от общего количества: 0,24 % (2 699 791)	4,96 % Средний показатель для представления: 25,02 % (-80,17 %)	320 % от общего количества: 0,05 % (675 495)	26,17 % Средний показатель для представления: 56,79 % (-53,92 %)	8,80 Средний показатель для представления: 3,82 (130,12 %)	00:07:52 Средний показатель для представления: 00:03:30 (124,53 %)	7,69 % Средний показатель для представления: 1,02 % (654,07 %)	496 % от общего количества: 1,80 % (27 532)	212 416,87 грн. % от общего количества: 1,74 % (12 189 827,92 грн.)	
<input type="checkbox"/> 1. <a href="#">abandoned_cart</a>	3 430 (53,18 %)	4,49 %	154 (48,12 %)	27,00 %	8,81	00:08:01	9,27 %	318 (64,11 %)	146 468,03 грн. (68,95 %)	
<input type="checkbox"/> 2. <a href="#">abandoned_preview</a>	2 631 (40,79 %)	5,74 %	151 (47,19 %)	25,58 %	8,51	00:07:17	5,40 %	142 (28,63 %)	50 272,40 грн. (23,67 %)	
<input type="checkbox"/> 3. <a href="#">abandoned_favorites</a>	389 (6,03 %)	3,86 %	15 (4,69 %)	22,88 %	10,60	00:10:32	9,25 %	36 (7,26 %)	15 676,44 грн. (7,38 %)	

## У этого клиента:

Канал емейл занимает **23%** в пироге транзакций. Из них **6,9%** - это брошенные корзины и просмотры.

Всего около **35 000** транзакций в месяц.

---

**Есть вопросы?  
Задавайте!**

nata@tucan.com.ua  
[www.facebook.com/nata.pavlyk](https://www.facebook.com/nata.pavlyk)

