



АВТОМАТИЗАЦИЯ  
EMAIL-МАРКЕТИНГА  
В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ  
**СРЕДСТВАМИ CRM**

КЕЖЕЛИС РОМАН  
РУКОВОДИТЕЛЬ ВЕБ-СТУДИИ TRENDKEY

# О СПИКЕРЕ

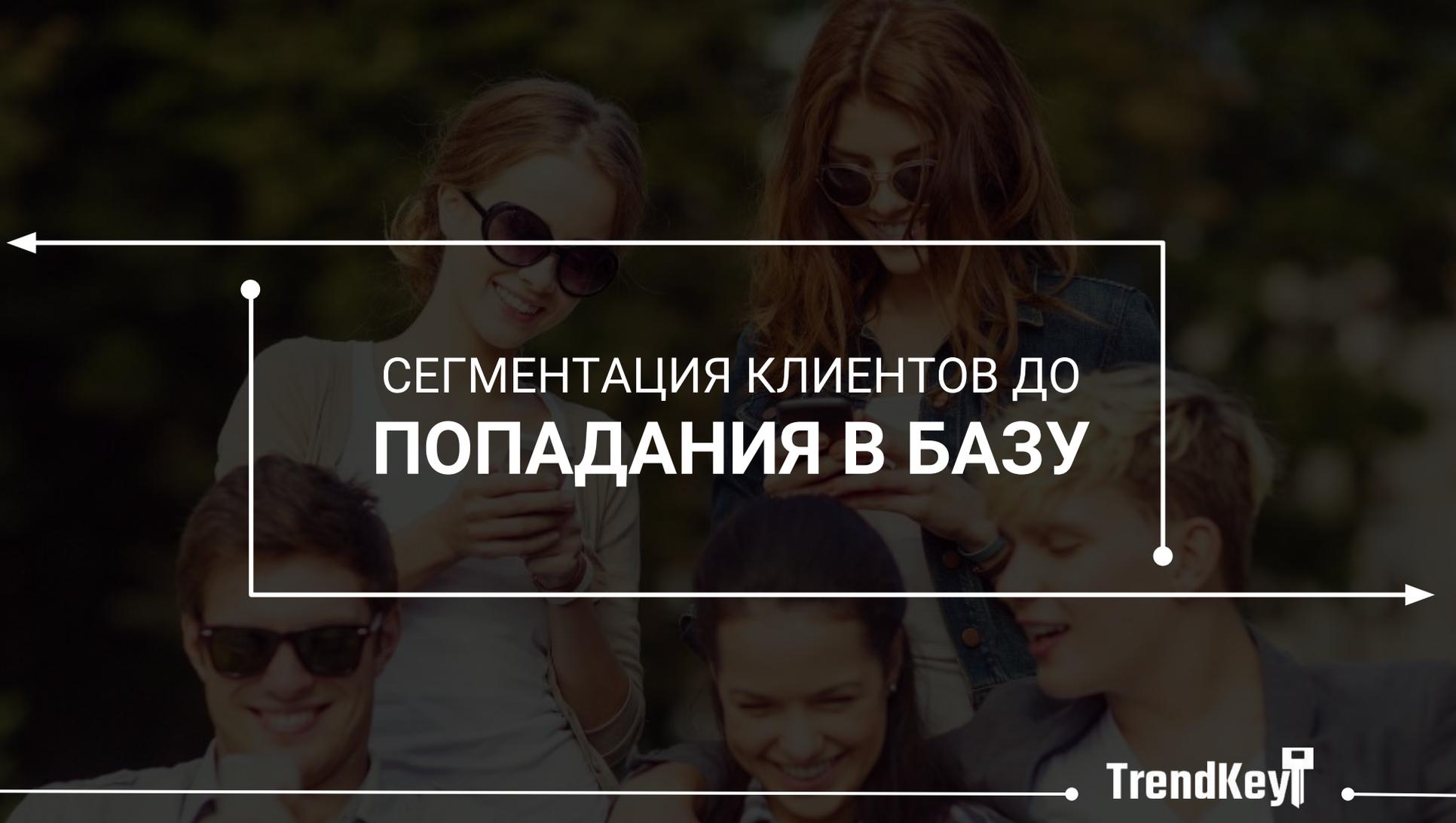


- Директор и основатель веб-студии [Trendkey](#). Компания специализируется на создании интернет-магазинов для владельцев розничного бизнеса
- Директор и основатель интернет-магазина “Обвал Цен”
- Спикер на отраслевых мероприятиях
- Эксперт в области привлечения трафика (SEO, PPC, аналитика) в рамках курса от Cs-cart
- Эксперт в области автоматизации процессов средствами CRM (сертифицированный партнёр retailCRM, Bitrix24)
- Коуч для владельцев интернет-магазинов
- Автор статей для ведущего отраслевого онлайн-издания Shopolog
- Эксперт по email-маркетингу для интернет-магазинов от компании UniSender в рамках программы “Клиент в конверте”
- Автор первого в Рунете курса [“Оператор интернет-магазина”](#)
- Организатор и ведущий реалити-шоу [“Реанимация интернет-магазина”](#), признанного крупнейшим практическим онлайн-мероприятием 2017 года в e-commerce. За 3 месяца в формате реалити шоу вывел в прибыль x5 печальный интернет-магазин. 17 видео уроков. В мероприятии участвовало более 2000 владельцев интернет-магазинов. [1300+ отзывов в соцсетях](#). [10+ видеоотзывов участников](#).

# • СЕГМЕНТИРОВАНИЕ •

## В CRM

- по полу;
- по региону;
- по среднему чеку;
- по RFM;
- по поведению на сайте;
- по товарным предпочтениям.



СЕГМЕНТАЦИЯ КЛИЕНТОВ ДО  
**ПОПАДАНИЯ В БАЗУ**

ПРИМЕР  
СЕКМЕНТИРУЮЩЕЙ  
ЛИДОЛОВКИ  
ВНЕДРЕННОЙ В  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ  
**MUZZONE.KZ**

Мы хотим стать еще полезнее для Вас!  
Поделитесь своими предпочтениями и  
получите 5 000 ₸ в подарок!

Выбрать предпочтения



ИНСТРУМЕНТЫ  
ДЛЯ  
НАЧИНАЮЩИХ



КЛАВИШНЫЕ



ГИТАРЫ



УДАРНЫЕ



ОБОРУДОВАНИЕ

Имя \*

Email \*

Получить 5 000 ₸

\* Минимальный заказ для использования бонуса 50 000 ₸

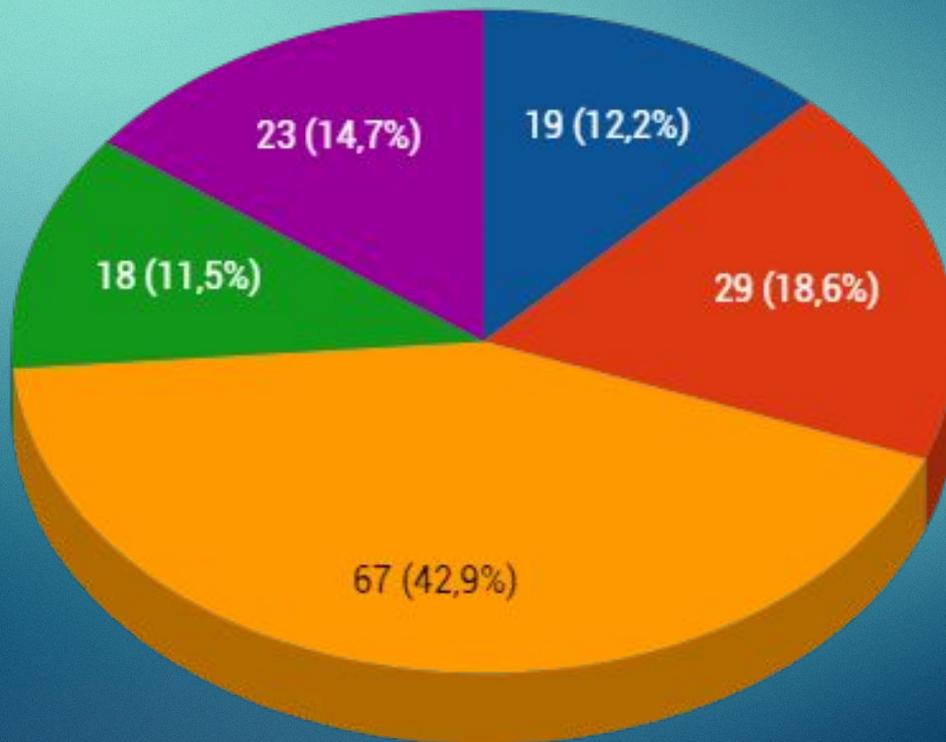
\* Поля обязательны для заполнения



РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ  
**ЛИДОЛОВКИ**

# ПРИРОСТ БАЗЫ ПО СЕГМЕНТАМ ЗА ПЕРВЫЕ 7 ДНЕЙ РАБОТЫ ЛИДОЛОВКИ

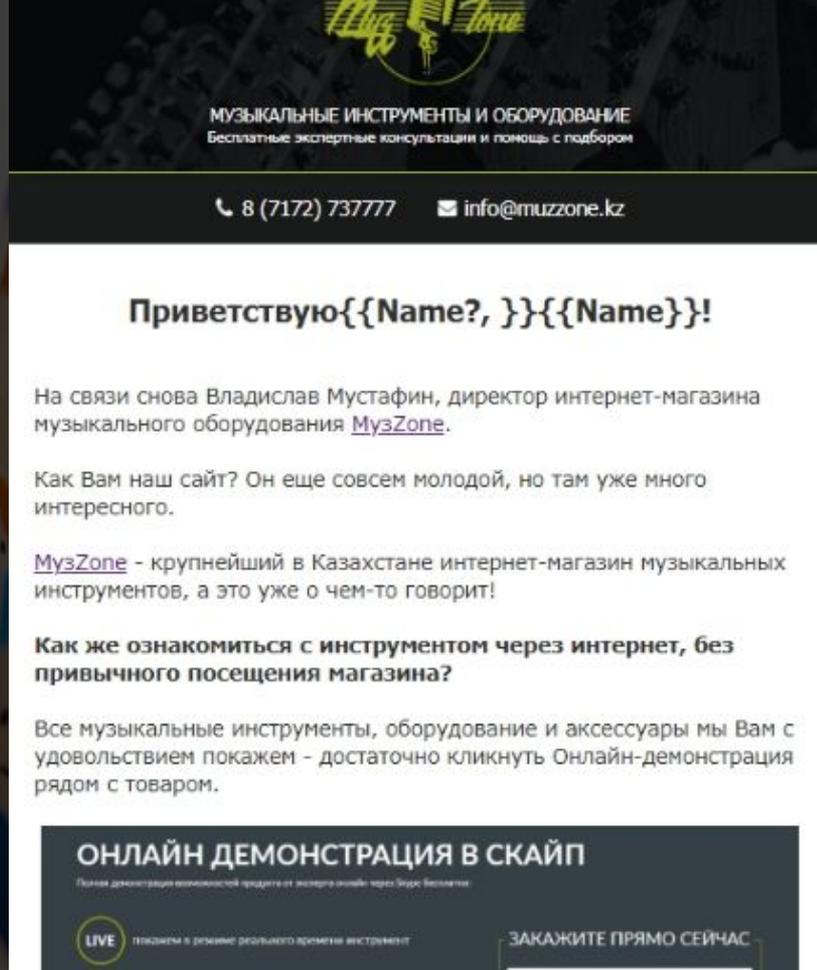
- Для детей
- Заведения
- Гитары
- Ударные
- Клавишные



# СУТЬ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕСЕГМЕНТАЦИИ

1. поп-ап окно с выбором предпочтений;
2. предлагаем бонус с дедлайном;
3. клиент попадает в список UniSender;
4. отправляем персонализированные серии с ценным контентом по каждому из сегментов.

# ПРИМЕР #1 УТЕПЛЯЮЩЕГО ПИСЬМА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА MUZZONE.KZ



Музыкальные инструменты и оборудование  
Бесплатные экспертные консультации и помощь с подбором

☎ 8 (7172) 737777    ✉ info@muzzone.kz

## Приветствую{{Name?, }}{{Name}}!

На связи снова Владислав Мустафин, директор интернет-магазина музыкального оборудования [МузZone](#).

Как Вам наш сайт? Он еще совсем молодой, но там уже много интересного.

[МузZone](#) - крупнейший в Казахстане интернет-магазин музыкальных инструментов, а это уже о чем-то говорит!

### Как же ознакомиться с инструментом через интернет, без привычного посещения магазина?

Все музыкальные инструменты, оборудование и аксессуары мы Вам с удовольствием покажем - достаточно кликнуть Онлайн-демонстрация рядом с товаром.

**ОНЛАЙН ДЕМОНСТРАЦИЯ В СКАЙП**  
Полная демонстрация полноценной продукции от магазина онлайн через Skype. Бесплатно.

**LIVE** показываем в режиме реального времени инструмент

**ЗАКАЖИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС**

ПРИМЕР #2  
УТЕПЛЯЮЩЕГО  
ПИСЬМА  
ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-  
МАГАЗИНА  
**MUZZONE.KZ**



МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ  
Бесплатные экспертные консультации и помощь с подбором

☎ 8 (7172) 737777

✉ info@muzzone.kz

Доброго дня{{Name?, }}{{Name}}!

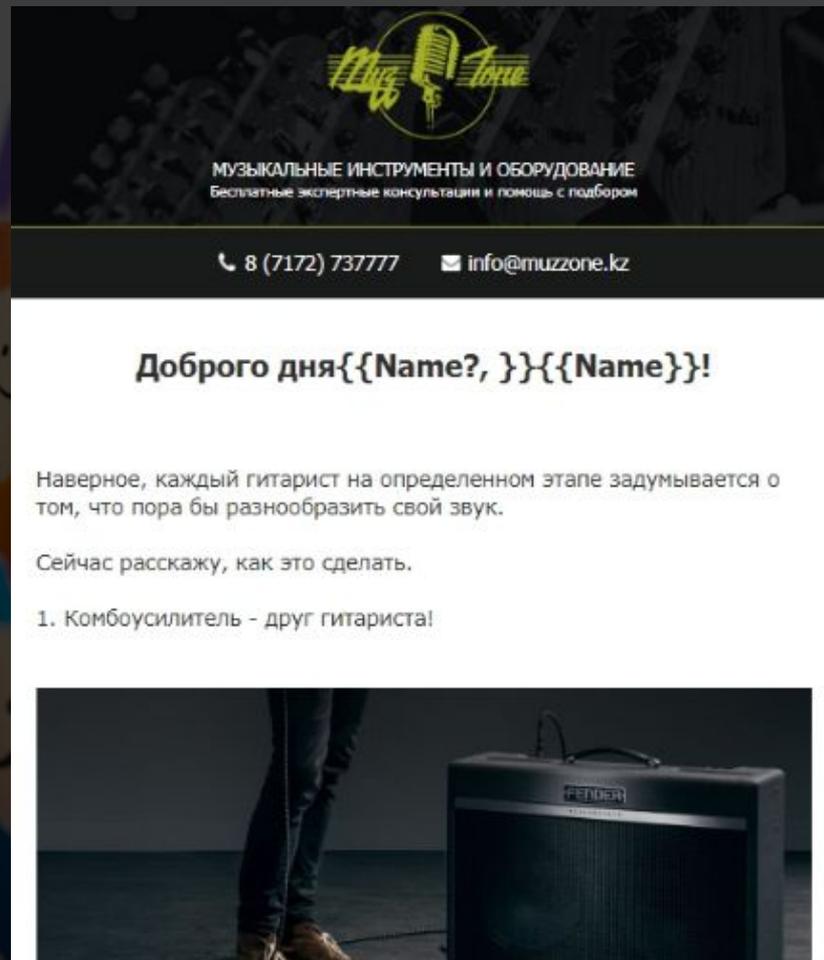
Как поживает Ваш инструмент? Давно брали в руки любимую гитару и тренировались?

Если нет, мой совет - скорее возьмите! Все обязательно получится - стоит только попытаться еще раз. И еще.

Был среди музыкантов один вдохновляющий товарищ - Джанго Рейнхардт, французско-цыганский джазовый гитарист, один из основателей стиля «джаз-мануш».



ПРИМЕР #3  
УТЕПЛЯЮЩЕГО  
ПИСЬМА  
ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-  
МАГАЗИНА  
**MUZZONE.KZ**





ИНТЕГРАЦИЯ  
**RETAILCRM + UNISENDER**

OT

retail CRM

The logo features the word 'retail' in a lowercase sans-serif font, followed by 'CRM' in a larger, bold, uppercase sans-serif font. The letters 'C', 'R', and 'M' are enclosed in red-outlined boxes. Red arrows indicate a flow: a circular arrow around the 'C', a horizontal arrow from 'C' to 'R', a horizontal arrow from 'R' to 'M', and a vertical arrow pointing up from the bottom of 'M'.

- широкие триггерные возможности;
- гибкий автоматический функционал сегментации;
- легкое добавление товаров в письма.

# ОТ



# UniSender®

- выгодная стоимость писем;
- проверенный годами сервис рассылок на русском языке;
- удобный html-редактор;
- настройка автоматических серий писем менеджерами, без привлечения программистов;
- настройка триггерных серий в зависимости от прочтений или открытий писем. Спам - плохо. Отправляем письма только тем, кто их читает;
- движение контактов между сегментами (списками в UniSender);
- A/B тесты писем;
- понятная аналитика рассылки.

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

## Как это работает?

Вы один раз настраиваете retailCRM, настраиваете UniSender, связываете их с помощью нашего интеграционного модуля. Далее система работает на автомате. А именно:

- 🔑 автоматически выгружаются все клиенты из retailCRM в Unisender (можно вручную);
- 🔑 возможность автоматически, по событию и (или) вручную, выгружать клиентов по сегментам retailCRM в списки (сегменты) UniSender: из конкретного сегмента retailCRM в нужный список UniSender. Благодаря этому сегменты обновляются автоматически;
- 🔑 автоматическое определение пола в retailCRM и передача его в UniSender;
- 🔑 передача информации о доставленных и прочитанных письмах из UniSender в retailCRM с помощью вебхуков в кастомное поле. В retailCRM отображается последнее прочитанное и доставленное письмо из UniSender;
- 🔑 передача клиента в UniSender по событию “изменения статуса заказа” из retailCRM. При изменении статуса заказа отправлять клиента в необходимый список в UniSender;
- 🔑 синхронизация отписок: если клиенты отписались в retailCRM, они будут отписаны также в Unisender. И наоборот.

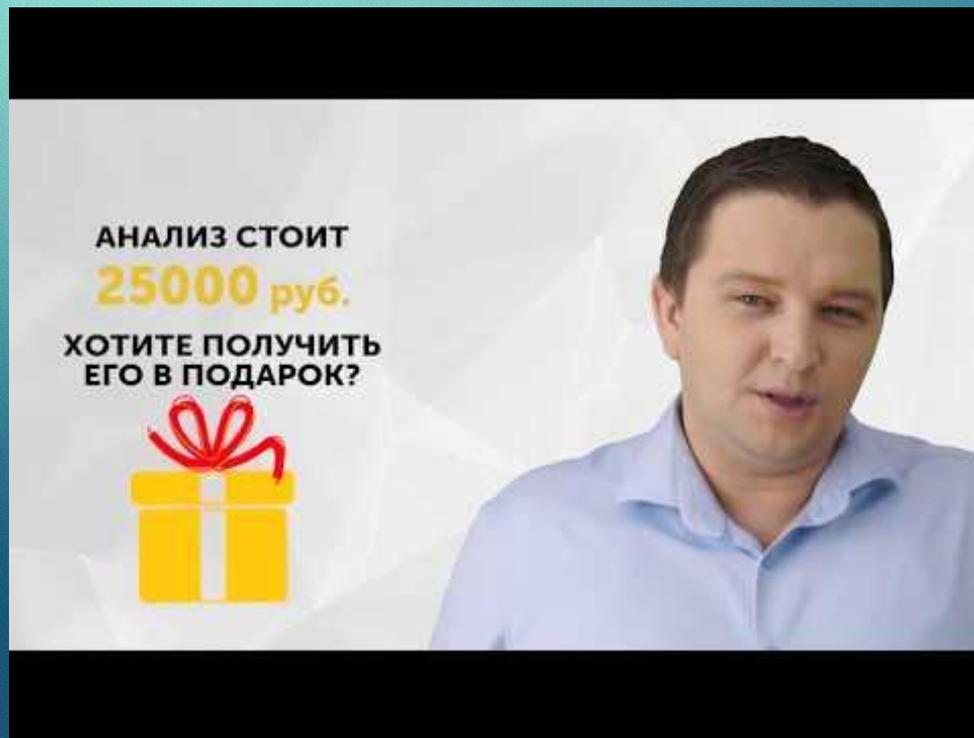
# EMAIL- МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ САЙТА

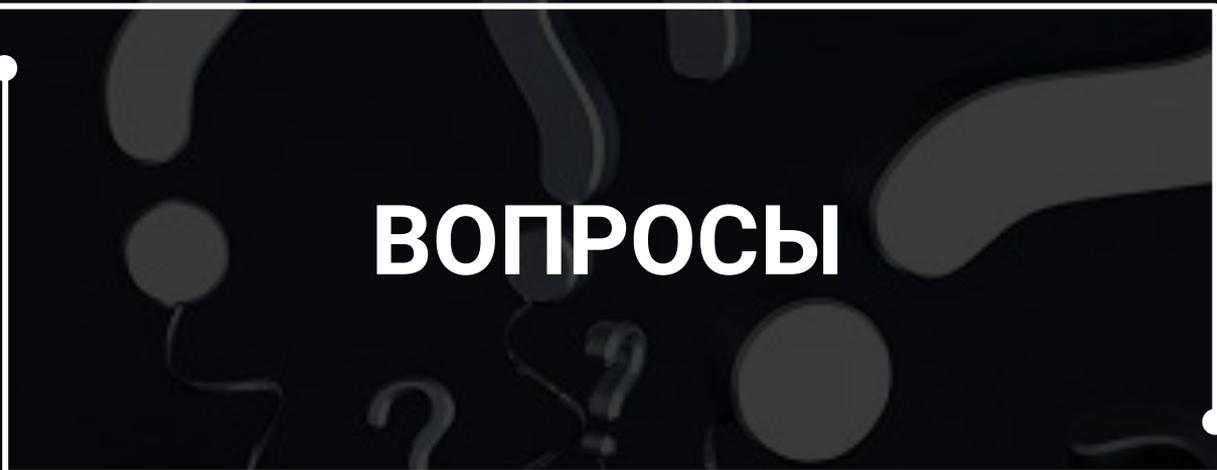
[ЖМИ СЮДА](#)



- индивидуальный подбор маркетинговых стратегий. Блок-схема автоворонки в формате pdf. Визуализация серий писем: приветственной, допродажи, реактивационной, реанимационной;
- расчёт эффективности email-рассылок: % увеличения среднего чека, % увеличения прибыли за счет повторных продаж;
- 3 варианта автоматических прибыльных Upsale;
- 40 минут консультации с экспертом по email-маркетингу;
- оценка работ и расчет ROI. Оценка возврата инвестиций. Сколько нужно потратить и как быстро вернуться деньги;
- видеоинструкция по работе с шаблонами писем и примеры верстки письма в Unisender.

# EMAIL- МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ





**ВОПРОСЫ**



[подпишитесь на наш канал youtube](#)

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**Роман Кежелис**

IT маркетолог - эксперт

Дизайн | SEO | SMM | PPC | Копирайтинг | Аналитика



trendkey



info@trendkey.ru



[facebook.com/roman.kezhelis](https://facebook.com/roman.kezhelis)