

Bonfire

email marketing experts

АУДИТ EMAIL-МАРКЕТИНГА. КАК НАЙТИ СЛОНА В СТОГЕ СЕНА?

Василий Шабат
18.04.2018

АУДИТ EMAIL-МАРКЕТИНГА: ЧТО ЭТО?

1.Обследование

1.Поиск
недостатков

1.Рекомендации

1.Планирование

ЗАЧЕМ ЭТО КЛИЕНТУ?



- ◆ «Мы что-то делаем не так, но не знаем, что именно»
- ◆ «Есть специалисты, не хватает стратега»
- ◆ Выжать максимум из инструмента

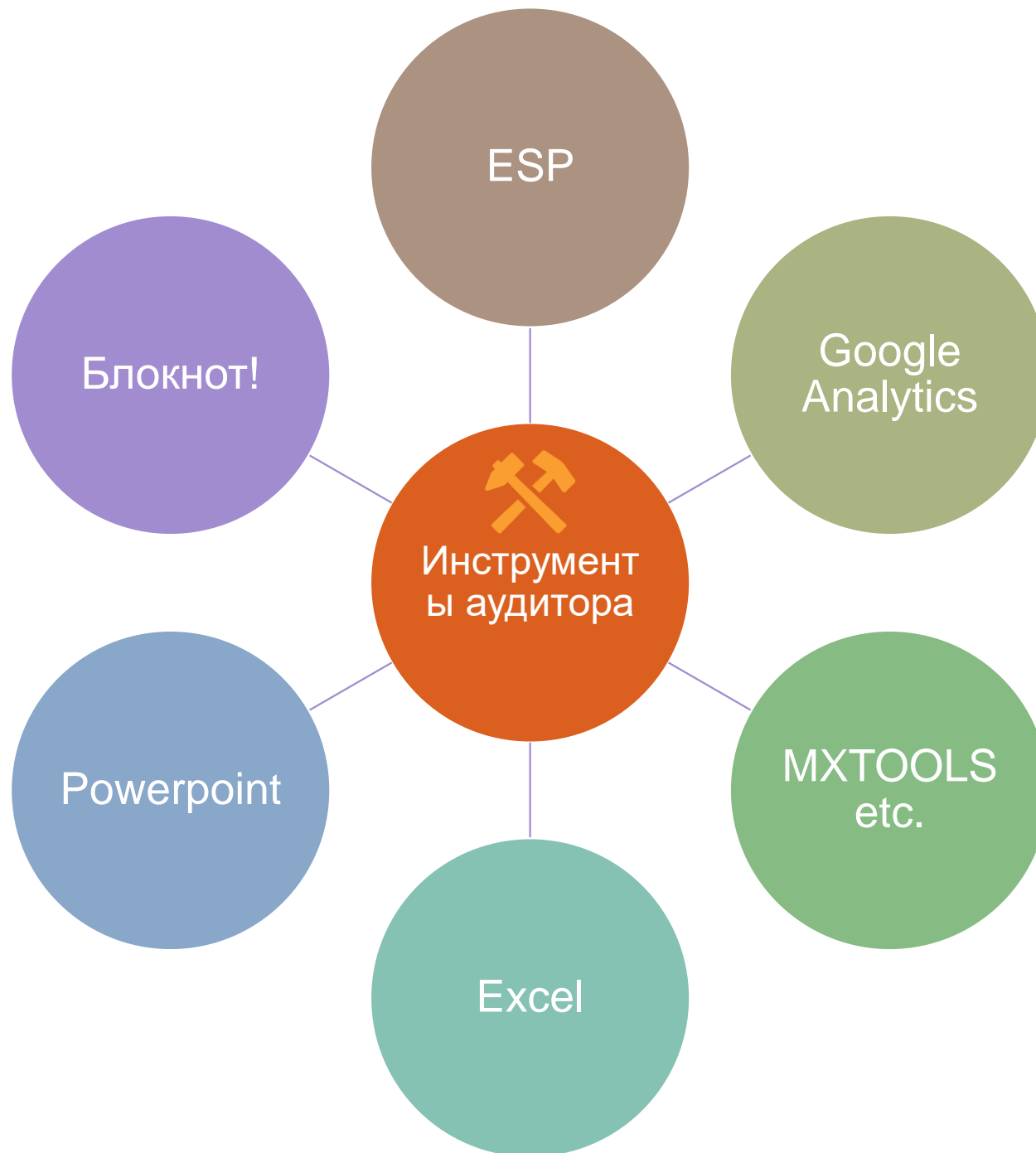
ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЗАПУСКА АУДИТА

Навыки аудитора

- ◆ Бизнес-анализ
- ◆ Технические аспекты
- ◆ Маркетинговые аспекты
- ◆ Управление проектом

Готовность клиента

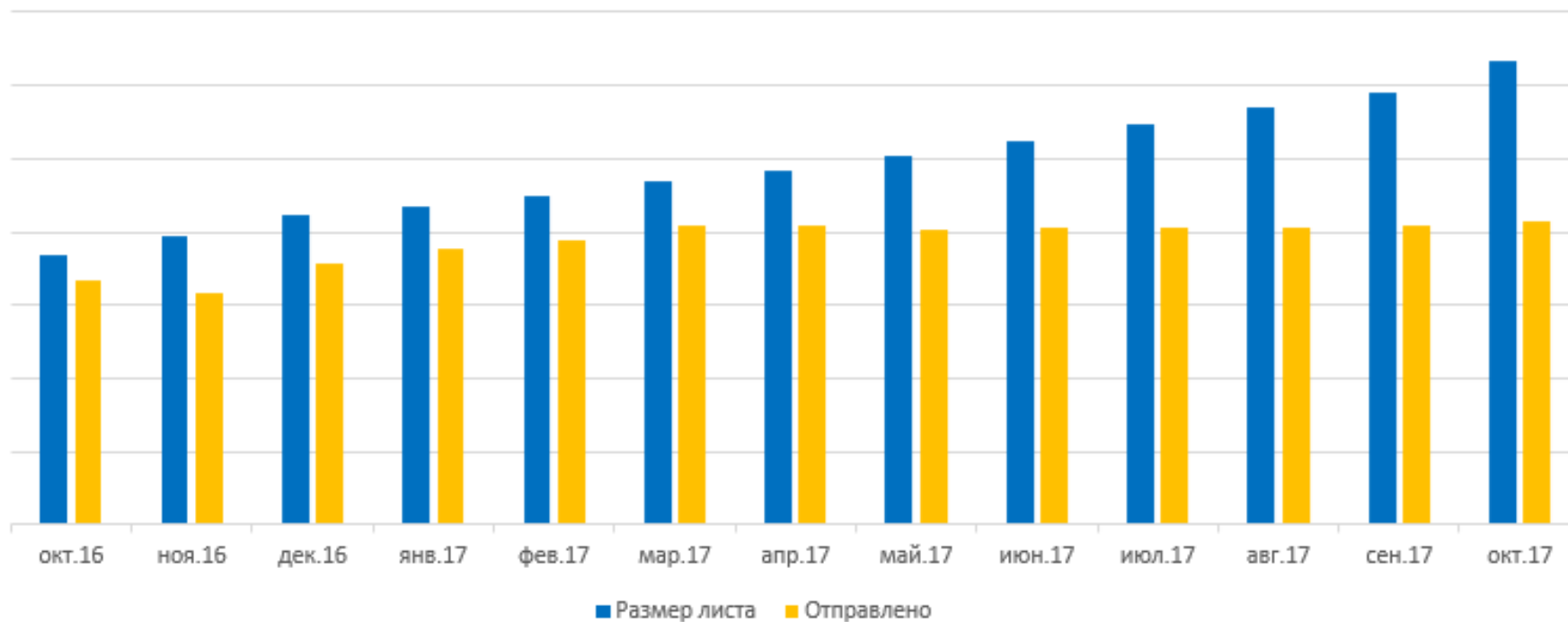
- ◆ Явное желание
- ◆ Большая компания
 - ◆ Как правило B2C
 - ◆ Выручка от email от 10 млн.руб./год



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ КРІ

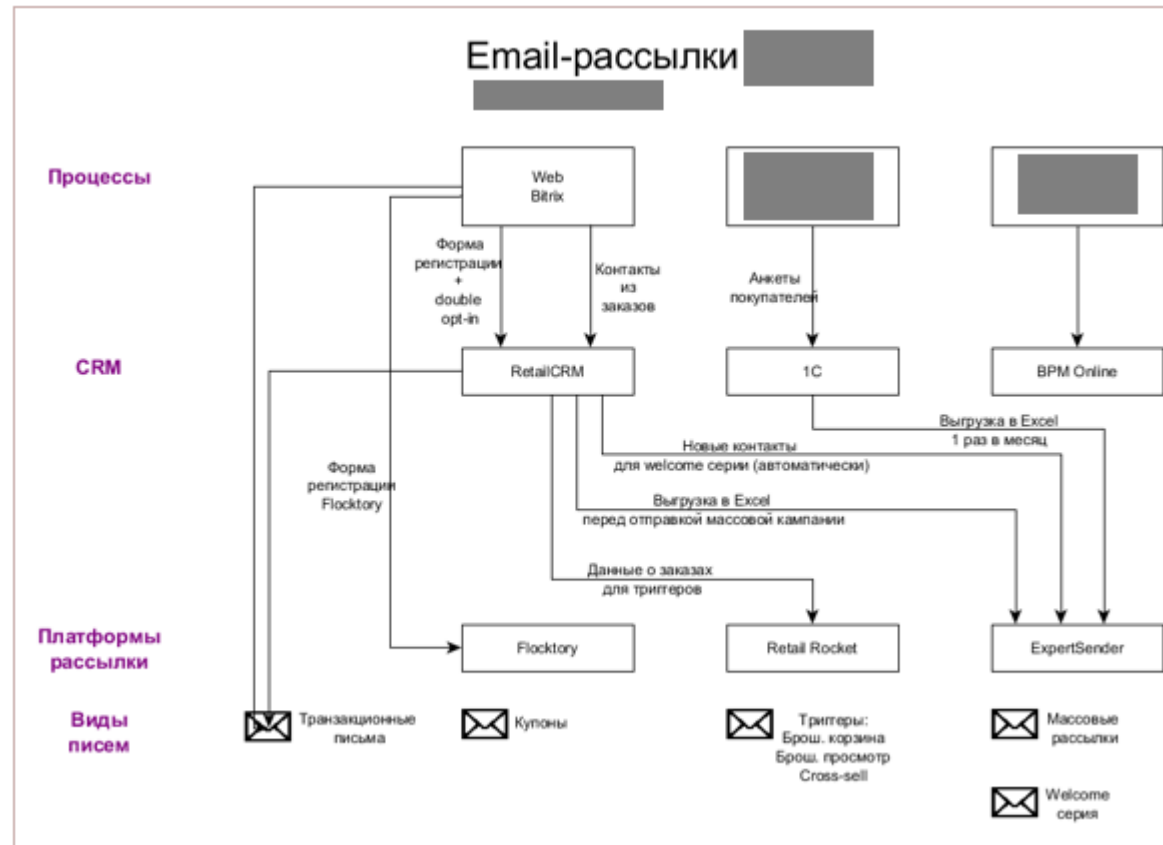


ПРИМЕР 1: ПОТЕРЯЛИ ПОЛОВИНУ БАЗЫ НА DOI



Плохо сформулированное письмо подтверждения

ПРИМЕР 2: ЗАБЫЛИ ПЕРЕДАТЬ КОНТАКТЫ



Flocktory собирает контакты через pop-up, не отдает. Недосчитались 15% базы в год.

ПРИМЕР 3: ИЛЛЮЗОРНАЯ БАЗА

Исходный список запуска	71833	
Не отправлено	30880	43.0%
Адрес электронной почты отсутствует	25576	35.6%
Неверный синтаксис адреса электронной почты	4055	5.6%
Черный список учетной записи	0	0.0%
Глобальный список исключений Emarsys	51	0.1%
Пользователь ранее жаловался на рассылку	1163	1.6%
Ограничение частоты отправки	0	0.0%
Без контента	0	0.0%
Задублированные email адреса	35	0.0%
Отправлено	40925	57.0%

Рекомендация: кампания по обогащению данных

ПРИМЕР 4: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАУЗЫ



Плохо сформулированное письмо подтверждения

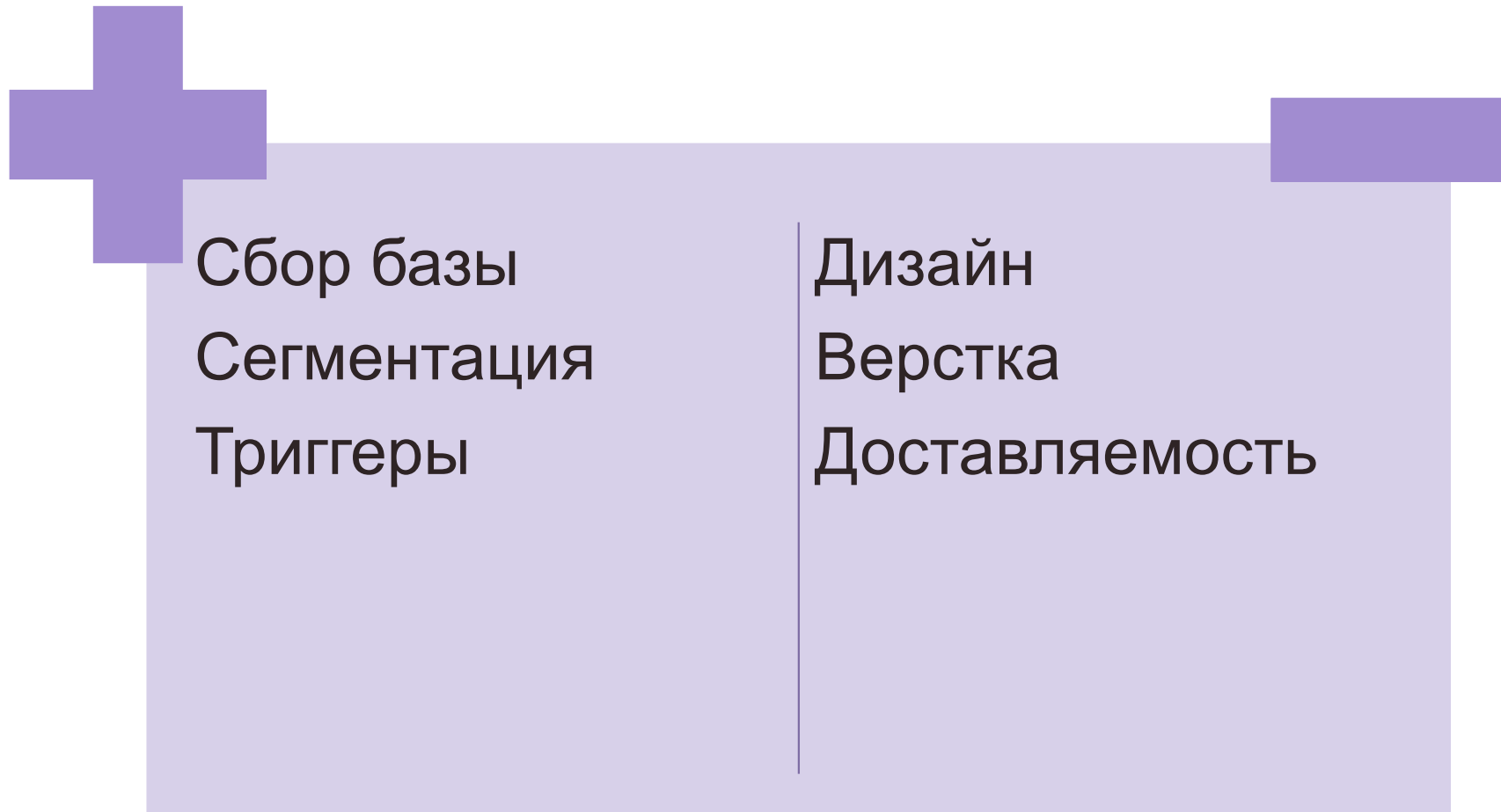
ПРИМЕР 5: ЗАБЫЛИ ПРО СБОР БАЗЫ



Цель: собирать 1-2% от трафика на сайте

ГДЕ ИСКАТЬ СЛОНА?

В чем чаще ошибаются крупные и средние компании?



ВОПРОСЫ?



Василий Шабат

+7 (910) 400-40-69

vasily.shabat@bonfire.online